



DIRITTO SOCIETARIO

MASTER PART TIME

MILANO, 31 GENNAIO 2020

8 WEEKEND



Disegna il tuo futuro

PERCHÉ UN MASTER DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

24ORE Business School, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche. Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista. **25 mila presenze annue tra** giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di **conferma superiori al 95%**.

MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce inoltre la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

EXECUTIVE MASTER

In **formula mista (aula e online)** per **manager e imprenditori** che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis - Università Cattolica** - sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

INTERNATIONAL PROGRAM

Percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti.

24 ORE E-LEARNING

Master **interamente online** sfruttando la piattaforma proprietaria di elearning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi **accreditati dagli Ordini Professionali** in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

CONFERENZE

Eventi annuali organizzati per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione **anche presso la sede dell'azienda**.

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il Master fornisce un quadro completo delle norme che regolano la **vita societaria**, dalla costituzione di una società fino agli strumenti di gestione e realizzazione di obiettivi di business.

Il Master offre una disamina pratico-operativa della **disciplina delle società di capitali**, trasferendo le competenze necessarie per la corretta **redazione degli atti giuridici** e fornendo gli strumenti per assicurare alle società una **qualificata assistenza legale** nella gestione dei rapporti giuridici, anche alla luce della nuova normativa sulla **crisi di impresa**.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- Avvocati
- Praticanti
- Dottori Commercialisti ed Esperti contabili
- Responsabili di uffici legali di aziende
- Consulenti
- Laureati in discipline giuridico-economiche

che desiderano specializzarsi in diritto societario.

DOCENTI

La faculty del Master è composta sia da **partner di Studi legali internazionali** sia da **professionisti** del mondo delle aziende e della consulenza, selezionati in base all'**esperienza professionale specifica**.

METODOLOGIA DIDATTICA

La docenza, dal **taglio pratico-operativo**, si sviluppa con una collaudata metodologia didattica che garantisce un approfondimento graduale e completo della materia.

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati in aula in modo pratico e interattivo, alternando lezioni frontali, confronti ed esercitazioni.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Conseguimento dell'attestato di partecipazione con **una frequenza almeno dell'80% delle lezioni**.

CREDITI FORMATIVI

Il Master è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Milano e rilascia **20 crediti formativi**.



IL PERCORSO

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il percorso è strutturato in formula weekend, per un totale di **8 weekend** non consecutivi.

Le lezioni in aula, con frequenza obbligatoria, si svolgono:

- il venerdì, dalle ore **14.30** alle ore **18.30**
- il sabato, dalle ore **9.15** alle ore **17.15**

I MODULI DI STUDIO

1° CORSO

**LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ:
DALL' ANALISI DI CONVENIENZA AGLI
ADEMPIMENTI OPERATIVI**

Gennaio 2020

Venerdì 31

Febbraio 2020

Sabato 1

2° CORSO

**LA GOVERNANCE, IL CONTROLLO E LA
RESPONSABILITÀ AZIENDALE**

Febbraio 2020

Venerdì 7 - Sabato 8

Venerdì 21 - Sabato 22

3° CORSO

**I RAPPORTI PATRIMONIALI.
LO SCIoglimento E LA LIQUIDAZIONE**

Marzo 2020

Venerdì 6 - Sabato 7

**LE OPERAZIONI SOCIETARIE STRAORDINARIE.
I GRUPPI D'IMPRESA E I CONTRATTI DI RETE**

Marzo 2020

Venerdì 20 - Sabato 21

Aprile 2020

Venerdì 3 - Sabato 4

Venerdì 17 - Sabato 18

4° CORSO

IL NUOVO CODICE DELLA CRISI DI IMPRESA

Maggio 2020

Venerdì 8 - Sabato 9

1° CORSO

LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ: DALL'ANALISI DI CONVENIENZA AGLI ADEMPIMENTI OPERATIVI

LA SCELTA DELLA GIUSTA FORMA SOCIETARIA

- Il contratto di società dopo la riforma societaria: il ruolo centrale dell'autonomia contrattuale dei soci
- Confronto critico tra società di persone e società di capitali
- Analisi operativa degli elementi da valutare per effettuare la scelta giusta della tipologia di società

LA COSTITUZIONE DELLE S.P.A. E DELLE S.R.L.

- La configurazione dell'atto costitutivo tra norme imperative e disposizioni derogabili
- La portata e l'efficacia delle clausole statutarie
- Gli adempimenti obbligatori e le cause di invalidità
- Le nuove disposizioni in materia di capitale sociale minimo delle S.r.l.

FOCUS

L'avvio di un progetto: "Le start up innovative" e la raccolta di capitale mediante portali online

I PATTI PARASOCIALI E I PATTI DI SINDACATO

- Le tipologie dei patti parasociali
- Efficacia reale ed obbligatoria

CONFRONTO OPERATIVO CON IL NOTAIO

- Le clausole dell'atto costitutivo: quali aspetti valutare tra norme e giurisprudenza

GLI ORGANI SOCIALI: L'ASSEMBLEA E LE DECISIONI DEI SOCI NELLE S.P.A. E NELLE S.R.L.

- Le materie di competenza dei soci
- La convocazione e lo svolgimento dell'assemblea
- Le differenti modalità di assunzione delle decisioni dei soci nella S.r.l.
- La responsabilità dei soci di S.r.l. In particolare la responsabilità del socio che abbia intenzionalmente deciso o autorizzato il compimento di atti dannosi per la società, i soci o i terzi
- Le invalidità e le impugnazioni delle delibere
- Il recesso e la determinazione del valore di liquidazione della partecipazione

FOCUS

La Srl semplificata

2° CORSO

LA GOVERNANCE, IL CONTROLLO E LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE

LE CONTROVERSIE SOCIETARIE

- Analisi della casistica
- Gli strumenti di risoluzione: arbitrato, mediazione, giudizio ordinario

FOCUS

Casistica giurisprudenziale sui criteri di responsabilità degli organi sociali, sulla quantificazione dei danni e sui soggetti legittimati

LA GOVERNANCE, IL CONTROLLO E LA NUOVA REVISIONE LEGALE

- I modelli di Governance nelle S.r.l. e nelle S.p.A.
- Il ruolo, i poteri e i doveri degli amministratori
- La responsabilità degli amministratori nelle S.p.A. e nelle S.r.l.
- Il ruolo, i poteri, la nomina e la revoca dei sindaci
- Il collegio sindacale: ruolo, poteri e doveri
- La responsabilità dei sindaci
- Il ruolo e la funzione della revisione legale alla luce del D.Lgs 39/2010
- Gli strumenti di attivazione previsti dagli artt. 2408 e 2409 c.c.
- Quantificazione del danno nelle azioni di responsabilità degli organi sociali
- Il sindaco unico

GLI ORGANI SOCIALI: L'ASSEMBLEA E LE DECISIONI DEI SOCI NELLE S.P.A. E NELLE S.R.L.

- La ratio del provvedimento
- I criteri di imputazione della responsabilità agli Enti
- La continua espansione delle tipologie dei reati presupposto
- Il sistema sanzionatorio
- La funzione dei modelli organizzativi adottati ai sensi del D.Lgs. 231/2001
- L'Organismo di Vigilanza: nomina, composizione, ruolo, funzioni e poteri
- La responsabilità dell'Organismo di Vigilanza
- Il sistema disciplinare
- Aspetti operativi: come mettersi "praticamente" in regola con il D.Lgs 231/2001
- Gli strumenti di adeguamento al provvedimento ed il rapporto con gli altri processi aziendali

FOCUS

Le funzioni di Organismo di Vigilanza ex D.Lgs 231/2001 al Collegio sindacale

3° CORSO

I RAPPORTI PATRIMONIALI. LO SCIoglimento E LA LIQUIDAZIONE. OPERAZIONI SOCIETARIE STRAORDINARIE GRUPPI DI IMPRESA E CONTRATTI DI RETE

I SISTEMI DI FINANZIAMENTO E I RAPPORTI PATRIMONIALI NELLE S.P.A.

- I conferimenti, le azioni, le categorie speciali di azioni, i warrant
- Le obbligazioni
- Le obbligazioni convertibili
- I patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

I SISTEMI DI FINANZIAMENTO E I RAPPORTI PATRIMONIALI NELLE S.R.L.

- I finanziamenti dei soci: tutele e postergazioni
- I conferimenti dei soci nelle S.r.l., le quote e i diritti particolari
- La struttura finanziaria delle S.r.l.
- Emissione di titolo di debito

LE MODIFICHE AL CAPITALE SOCIALE

- L'aumento del capitale sociale (in particolare, l'aumento del capitale con esclusione del diritto di opzione)
- La riduzione del capitale sociale
- Lo scioglimento della società

FOCUS

I conferimenti in natura alla luce della disciplina ex art. 2343ter c.c. e i conferimenti non proporzionali. I conferimenti per la S.r.l. secondo le previsioni dell'art. 2464 c.c.

LO SCIoglimento E LA LIQUIDAZIONE DELLA SOCIETÀ

- Le cause di scioglimento e la liquidazione
- Gli organi coinvolti nel processo di liquidazione
- Gli effetti della liquidazione

IL RECESSO E L'ESCLUSIONE DEL SOCIO

IL BILANCIO DI ESERCIZIO: I PRINCIPI FONDAMENTALI PER LA GESTIONE DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE

- Definizione e funzione del bilancio di esercizio
- Tipologie di bilancio
- Principi generali
- Struttura del bilancio di esercizio
- Dal bilancio al reddito di impresa

LA TRASFORMAZIONE

- Natura giuridica, contratto, adempimenti, effetti verso i terzi
- Le trasformazioni omogenee progressive e regressive: principio di neutralità fiscale e disallineamento dei valori contabili e fiscali, trattamento fiscale delle riserve di utili riporto delle perdite pregresse
- Trasformazioni eterogenee progressive e regressive

LA CESSIONE E L'AFFITTO DI AZIENDA

- La struttura e la redazione del contratto di cessione e affitto d'azienda
- I principali adempimenti necessari collegati ad una operazione di cessione d'azienda o di ramo d'azienda
- La responsabilità del venditore nella cessione d'azienda
- Le tecniche di redazione di un contratto di cessione o di affitto d'azienda
- Cessione d'azienda a titolo oneroso: determinazione della plusvalenza, tassazione ordinaria e tassazione "frazionata", regime di tassazione separata
- La cessione d'azienda a titolo gratuito
- Natura giuridica, contratto, adempimenti ed effetti verso i terzi
- I profili fiscali della fusione e delle scissioni
- L'intervento dei terzi indipendenti nelle operazioni straordinarie

FOCUS

La normativa sulle operazioni di fusione e scissione

LEVERAGED BUY OUT E ACQUISITION FINANCE

- La leva finanziaria nelle strutture di acquisizione
- La strutturazione del debito in un'operazione di acquisizione
- Il punto di vista dei soggetti finanziatori

- Il contratto di finanziamento, le garanzie e gli altri documenti finanziari
- Il merger leveraged buy out: principali problematiche giuridiche

GESTIONE DEI GRUPPI D'IMPRESA E DISCIPLINA DELLA RESPONSABILITÀ

- Il concetto di gruppo di imprese; le holding e i rapporti di controllo
- Direzione, coordinamento e regime di pubblicità
- I processi decisionali nell'ambito del Gruppo e le previsioni del Codice di Autodisciplina
- Il diritto di recesso e i conflitti di interesse
- La responsabilità della capogruppo e degli amministratori verso i soci e i creditori sociali
- La responsabilità della capogruppo
- I contratti di service e i finanziamenti infragruppo, il cash pooling
- Aspetti fiscali: il transfer pricing
- Differenza con i contratti d'area e di distretto
- L'oggetto del contratto di rete
- La presunta soggettività giuridica
- Chi vi può partecipare
- Caratteristiche: la forma del contratto, i conferimenti, l'organo gestorio, la responsabilità dei partecipanti al contratto, il fondo patrimoniale, il recesso
- Differenza con ATI, Consorzio, GEIE

4° CORSO

IL NUOVO CODICE DELLA CRISI DI IMPRESA

LA GESTIONE "CONCORDATA" E "PRE FALLIMENTARE" DELLA CRISI DELL'IMPRESA

- I piani di risanamento
- L'attuazione e le verifiche successive
- Gli accordi di ristrutturazione
- La fase delle trattative
- I requisiti per l'applicabilità dei piani di risanamento/ristrutturazione
- I vantaggi derivanti dai piani di ristrutturazione: la posizione della società in crisi e quella dei creditori sociali
- Le tecniche di redazione dei piani di ristrutturazione
- Il concordato preventivo: presupposti, procedura ed effetti
- Il pre concordato
- Il nuovo concordato con continuità aziendale
- Il ruolo dei finanziatori e la protezione della nuova finanza nella ristrutturazione
- I rapporti con l'amministrazione finanziaria: la transazione fiscale

IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO QUALE STRUMENTO BASE PER LA GESTIONE IN BONIS DELLE CRISI DI IMPRESA

- Individuazione delle cause della crisi quale analisi preliminare al processo di ristrutturazione
- Ricerca dell'equilibrio finanziario e aziendale
- Interventi di risanamento o turnaround

PROFILI CONTRATTUALI DELLA GESTIONE IN BONIS DELLE CRISI

FOCUS

Il nuovo codice della crisi di impresa



DOCENTI E TESTIMONIANZE

DOCENTI

Antonio Bianchi

Avvocato
Studio Legale Bianchi

Alberto Bianco

Partner Studio Legale Pavia e Ansaldo

Marco Dell'Antonia

Avvocato
Orrick Herrington & Sutcliffe

Nicolò Del Guerra

Avvocato
Studio Legale Del Guerra

Gian Marco Di Stasio

Avvocato
Russo De Rosa Associati

Marzio Molinari

Avvocato
Russo De Rosa Associati

Christian Montinari

Dottore Commercialista
DLA Piper

Mauro Satriano

Avvocato
SLC Studio Legale e Commerciale
Nasti, Comunale & Partners

Flavia Silla

Avvocato e Dottore Commercialista
Studio Legale Silla

Nicola Soldati

Avvocato
Studio Legale Soldati

Marco Tupponi

Avvocato - Senior Partner Tupponi, De
Marinis & Partners



MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

SEDE DEL MASTER

24ORE Business School
Via Monte Rosa, 91 20149 - Milano
iscrizioni@24orebs.com
24orebs.com

ISCRIZIONI

Il master è a **numero chiuso**. È possibile iscriversi:

- ✓ **on line dal sito 24orebs.com**
- ✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a**
iscrizioni@24orebs.com , *specificando nell'oggetto*
"iscrizione a...", *seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta;*
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n.**
02 3022.3414

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. Ciascuna iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg lavorativi prima della data di inizio.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

- ✓ Intero percorso: **2.700,00** EURO + IVA
- ✓ 1° Corso: **400,00** EURO + IVA
- ✓ 2° Corso: **800,00** EURO + IVA
- ✓ 3° Corso: **1.500,00** EURO + IVA
- ✓ 4° Corso: **400,00** EURO + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ ADVANCE BOOKING: sconto 15% entro il **31/12/2019**
- ✓ ISCRIZIONI MULTIPLE da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
 - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
 - di 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ bonifico bancario
- ✓ carta di credito
- ✓ PayPal

La quota può essere rateizzata, pagando tramite **bonifico bancario** in due tranches:

- ✓ 1ª rata: entro il 31/01/2020
- ✓ 2ª rata: entro il 30/03/2020

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com
- ✓ via fax: 02 3022.3414

COORDINAMENTO DIDATTICO

Filomena Dardano

Tel 02.30223115

filomena.dardano@ilsole24ore.com

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24Ore Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

<input type="checkbox"/> Cod. YZ0889 - Intero percorso DIRITTO SOCIETARIO 2.700,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0889 - 1° Corso LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ: DALL' ANALISI DI CONVENIENZA AGLI ADEMPIMENTI OPERATIVI 400,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0890 - 2° Corso LA GOVERNANCE, IL CONTROLLO E LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE 800,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0891 - 3° Corso I RAPPORTI PATRIMONIALI, LO SCIoglIMENTO E LA LIQUIDAZIONE - LE OPERAZIONI SOCIETARIE STRAORDINARIE - GRUPPI D'IMPRESA E CONTRATTI DI RETE 1.500,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0892 - 4° Corso IL NUOVO CODICE DELLA CRISI DI IMPRESA 400,00 EURO + IVA
--	---	--	---	---

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio	Funzione		
Società	Settore		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA	Codice fiscale		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

Advance Booking Alumni 24ORE Business School Altre agevolazioni

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente da 2 a 14 partecipanti da 15 partecipanti in su

Data _____ **Firma** (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U. _____ C.I.G. _____ Bonifico bancario

Modalità di pagamento: Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta: Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. È inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data _____ **Firma** (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'Informativa privacy:

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com Do il consenso Nego il consenso

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com Do il consenso Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.
- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.
- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;
- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;
- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiamo preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riteneremo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: dpo@24orebs.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO

DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gpdp.it -

Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it.

24 ORE BUSINESS 100HRS

24 ORE BUSINESS SCHOOL

Disegna il tuo futuro

24orebs.com

