



## **Corso di formazione per MEDIATORE DI CONTROVERSIE CIVILI E COMMERCIALI**

Conforme al  
D.M. n. 180/2010

Roma, dal 14 dicembre 2010 al 31 gennaio 2011

Milano, dal 14 gennaio al 18 febbraio 2011

Padova, dal 18 gennaio al 17 febbraio 2011

In collaborazione con:



Ente formatore accreditato  
presso il Ministero della Giustizia

### **Docenti**

#### **Andrea Bandini**

Avvocato e Conciliatore in Roma

#### **Francesca Cuomo Ulloa**

Dottore di ricerca di Diritto Processuale Civile; Avvocato in Genova; Conciliatore in Brescia

#### **Nicola Soldati**

Professore Aggregato di Diritto commerciale e Diritto fallimentare, Università Alma Mater Studiorum degli Studi di Bologna, Rimini; Avvocato e Conciliatore in Modena

#### **Cesare Vaccà**

Professore Associato di Diritto Privato, Università degli studi di Milano Bicocca

#### **Loriana Zanuttigh**

Professore Associato di Diritto processuale civile  
Università degli Studi di Brescia  
Avvocato in Pavia

#### **Maria Angela Zumpano**

Professore Associato  
di Diritto processuale civile  
Università di Pisa

# Corso di formazione per MEDIATORE DI CONTROVERSIE CIVILI E COMMERCIALI

## Obiettivo

Il percorso formativo ha una durata complessiva di **54 ore**, di cui 4 riservate alla valutazione finale dei partecipanti, in linea con quanto previsto dal d. lgs. 4 marzo 2010, n. 28 e dal decreto del Ministero della Giustizia 18 ottobre 2010, n. 180.

Il corso si propone di fornire una conoscenza sia teorica che pratica della mediazione. Una parte del programma è dedicata alla normativa nazionale, comunitaria e internazionale in materia di mediazione e conciliazione, anche con riferimento alla mediazione demandata dal giudice; alla efficacia e operatività delle clausole contrattuali di mediazione e conciliazione; alla forma, al contenuto e agli effetti della domanda di mediazione e dell'accordo di conciliazione; ai compiti e alle responsabilità del mediatore. I partecipanti, inoltre, avranno modo di apprendere le procedure facilitative e aggiudicative di negoziazione e di mediazione attraverso lo studio delle modalità di gestione del conflitto e dei principi di base delle tecniche di comunicazione. Infine, le lezioni saranno integrate da numerose esercitazioni pratiche e simulazioni.

## Destinatari

- **Laureati** (anche con titolo triennale)
- **Professionisti iscritti ad un ordine o un collegio professionale**

Il corso è aperto ad un numero massimo di 30 partecipanti.

## Attestato

Al termine del percorso formativo è previsto il rilascio dell'attestato per coloro che avranno frequentato l'intero percorso formativo e che avranno superato la valutazione finale.

L'attestato rilasciato al termine del corso consente di richiedere l'iscrizione negli elenchi dei Mediatori presso gli Organismi pubblici e privati.

## Programma

### GLI STRUMENTI ADR

- Strumenti autonomi e strumenti eteronomi di risoluzione delle controversie
- Metodi stragiudiziali di composizione delle controversie: procedure facilitative e aggiudicative
- Le esperienze internazionali
- La normativa comunitaria in materia di conciliazione e di mediazione
- La mediazione demandata dal giudice

### LA NUOVA MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE

#### Il d. lgs. 28/2010 in materia di mediazione finalizzata alla conciliazione civile e commerciale

- Ambito di applicazione
- Condizione di procedibilità e rapporti con il processo
- Efficacia e operatività delle clausole contrattuali di mediazione
- Forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione
- Procedimento
- Disciplina fiscale

## Sedi e date

### ROMA - 2a edizione:

**BEST WESTERN GLOBUS HOTEL**  
VIALE IPPOCRATE, 119

- martedì 14 dicembre 2010 (pomeriggio)
- mercoledì 15 dicembre 2010
- lunedì 20 dicembre 2010
- martedì 21 dicembre 2010
- lunedì 10 gennaio 2011 (pomeriggio)
- giovedì 13 gennaio 2011 (pomeriggio)
- venerdì 14 gennaio 2011
- lunedì 31 gennaio 2011

### PADOVA - 2a edizione:

**METHIS HOTEL**  
RIVIERA PALEOCAPA, 70

- martedì 18 gennaio (pomeriggio)
- giovedì 20 gennaio
- mercoledì 26 gennaio (pomeriggio)
- giovedì 27 gennaio
- giovedì 3 febbraio (pomeriggio)
- venerdì 4 febbraio
- giovedì 10 febbraio (pomeriggio)
- venerdì 11 febbraio (mattina)
- mercoledì 16 febbraio (pomeriggio)
- giovedì 17 febbraio (mattina)

### MILANO - 3a edizione:

**HOTEL GALILEO**  
CORSO EUROPA, 9

- venerdì 14 gennaio 2011
- venerdì 21 gennaio 2011
- venerdì 28 gennaio 2011
- giovedì 3 febbraio 2011 (pomeriggio)
- venerdì 4 febbraio 2011
- giovedì 10 febbraio 2011 (pomeriggio)
- venerdì 11 febbraio 2011
- venerdì 18 febbraio 2011 (pomeriggio)

## ORARI

Mattina: 9.00 / 13.00, Pomeriggio: 14 / 19.00, Intera giornata: 9.00 - 13.00 / 14.00 - 19.00

## Il decreto ministeriale 18 ottobre 2010, n. 180

- Gli organismi di mediazione
- Gli enti di formazione

## I PROTAGONISTI DELLA MEDIAZIONE

### Il mediatore

- Chi può essere mediatore: requisiti e formazione
- Poteri, doveri e responsabilità
- Aspetti deontologici e giuridici
- Il rapporto tra parti, mediatore e Istituzione

### Il ruolo dei professionisti che assistono le parti in mediazione

- Il ruolo dell'avvocato
- L'obbligo di informativa dell'avvocato
- Il ruolo dei non-giuristi

## ESERCITAZIONI PRATICHE

## IL CONFLITTO E LA COMUNICAZIONE

- Gli elementi del conflitto
- La percezione del conflitto e le diverse reazioni
- L'escalation del conflitto
- La comunicazione nel conflitto; la comunicazione distorta
- Introduzione alla comunicazione non verbale
- Capire il linguaggio del corpo
- Gestire efficacemente le emozioni
- Tecniche di comunicazione

## ESERCITAZIONI PRATICHE

## LA PROCEDURA DI MEDIAZIONE: UN MODELLO IN 4 FASI

### La fase introduttiva

- Preparazione dell'incontro
- Accoglienza delle parti
- Spiegazione della natura della mediazione e dell'iter
- Illustrazione delle regole
- La gestione dell'avvocato o dell'accompagnatore

### La fase esplorativa

- L'individuazione degli interessi delle parti
- L'utilizzo delle domande
- Incontri individuali e incontri congiunti
- Il passaggio dagli interessi ai bisogni

### La fase di negoziazione

- Introduzione alla negoziazione
- L'utilizzo delle informazioni ottenute negli incontri individuali
- L'individuazione delle soglie limite
- Il superamento dei punti critici (tecniche di problem solving)
- L'individuazione di soluzioni creative

### La fase conclusiva

- L'accordo: requisiti; natura ed effetti
- Il verbale di avvenuta conciliazione
- Le forme di controllo successive, la revisione e la rinegoziazione dell'accordo
- Il verbale di mancata conciliazione
- L'eventuale proposta

## ESERCITAZIONI PRATICHE

## VALUTAZIONE FINALE

(4 ore)

- Somministrazione di un **questionario** (per verificare l'apprendimento del quadro normativo di riferimento dell'istituto della mediazione unitamente agli aspetti teorici della struttura dell'istituto medesimo);
- **simulazione di una mediazione** (per appurare le abilità dei partecipanti - sviluppate e/o apprese durante il corso - nell'applicare le tecniche e le strategie di mediazione)

## I plus dell'offerta formativa Il Sole 24 ORE

### • Integrazione con prodotti editoriali del Gruppo 24 ORE

A tutti i partecipanti del corso sarà dato in omaggio, oltre al materiale didattico, un prodotto editoriale in materia di Mediazione edito dal Gruppo 24 ORE

### • 1 corso on line ad integrazione della formazione in aula

I partecipanti potranno accedere al corso on line "Negoziare e gestire le relazioni" tratto da Master 24 Management e Leadership

### Responsabile Formazione Specialistica e di settore

Dott.ssa Roberta Moretti

### Responsabile coordinamento didattico e di progetto

Dott.ssa Sabrina Magro

## Informazioni

### Come iscriversi

Dal sito internet:  
www.formazione.ilssole24ore.com  
iscrizioni on line

Telefonicamente 02 5660.1887  
con successivo invio della scheda di iscrizione

e-mail: iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com  
con successivo invio della scheda di iscrizione

Via fax: 02 7004.8601  
inviando la scheda di iscrizione al Servizio Clienti

### Quota di partecipazione

€ 1.400,00 + IVA 20%

### Offerte Speciali

Abbonati  
Offerta Abbonato Riviste Specializzate  
del Sole 24 ORE ed ex-partecipanti a Corsi  
o Master del Sole 24 ORE  
Sconto 10% sulla quota di iscrizione  
€ 1.260,00\* anziché € 1.400,00\*

140,00  
euro di  
risparmio

### Modalità di pagamento

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione  
effettuando il pagamento tramite:  
Bonifico bancario, indicando il codice del corso  
prescelto, intestato a Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Coordinate Bancarie: Banca Popolare di Lodi  
Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano  
IBAN: IT 29 E 05164 01611 000 000 167 477

Il Sole 24 ORE si riserva la valutazione di ammettere al corso solo  
gli iscritti in regola con il pagamento della quota di partecipazione

## Scheda di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte  
del Sole 24 ORE Formazione, della presente scheda - da inviarsi via fax - debitamente  
compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.  
È necessario allegare copia del bonifico bancario; copia autentica del certificato di laurea  
e/o copia del tesserino di iscrizione all'albo professionale di appartenenza e  
autocertificazione del possesso dei requisiti di onorabilità.

Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede  
via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima dell'inizio.

- Cod. TA 4826: ROMA, dal 14 dicembre 2010 - 2<sup>a</sup> ed.  
 Cod. TA 4825: MILANO, dal 14 gennaio 2011 - 3<sup>a</sup> ed.  
 Cod. TA 4787: PADOVA, dal 18 gennaio 2011 - 2<sup>a</sup> ed.

### Dati del partecipante

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Funzione \_\_\_\_\_

Settore di attività \_\_\_\_\_

Società \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Cellulare \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### Dati per la fatturazione

Intestatario fattura \_\_\_\_\_

P.IVA (obbligatorio) \_\_\_\_\_

Codice Fiscale (obbligatorio) \_\_\_\_\_

N. d'ordine dell'azienda da indicare nella fattura del Sole 24 ORE \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

#### Modalità di disdetta

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere  
comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02/70048601 e potrà essere esercitato con  
le seguenti modalità:

- entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza  
dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;
- oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un  
corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se  
la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata  
la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere  
l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma \_\_\_\_\_

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor  
dell'iniziativa. Se non desidera ricevere offerte da parte delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor barri la  
seguente casella

#### Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per la trasmissione al Ministero, per  
elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del  
Gruppo 24 ORE e dell'Ente formatore, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento  
dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni  
commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del  
trattamento è la società Effeuno s.r.l., con sede in Milano 20146, Via Bertieri, 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i  
diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il  
Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati perso-  
nali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento de Il Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile  
presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla  
gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le  
medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

- \* con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità  
indicate nella stessa informativa
- \* attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi)  
consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

Il Sole 24 ORE Formazione: organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

GRUPPO 24 ORE